

SOLARNEWS

Das News-Magazin von Kyocera Solar, Ausgabe Juni 2007



KYOCERA SOLARMODUL AUSGEZEICHNET

Für den Erfolg des Kyocera-Solarmoduls FL120-1A sprechen der Europäische und Schweizer Solarpreis 2006.



KYOCERA SPONSERT CARPORT

Der Carport mit 108 Solarmodulen des Typs FL130T-1A von Kyocera spart ca. 8,2 Tonnen CO₂ pro Jahr ein.



KYOCERA SOLAR IM NEUEN LOOK

Noch übersichtlichere Präsentation der neuen Produkte. Kyocera Solar erstrahlt in neuem Licht.



**KYOCERA
SOLAR**

We care!

**LIEBE KUNDEN,
LIEBE GESCHÄFTSPARTNER,**

Passend zum Sommer erstrahlt auch Kyocera Solar im neuen Glanz. Durch unsere neue Gestaltung möchten wir Ihnen unsere Produkte und Neuigkeiten noch übersichtlicher präsentieren.

Überzeugen Sie sich von unserem neuen Auftritt und besuchen Sie uns vom 21.–23. Juni 2007 auf der Intersolar in Freiburg. Wir freuen uns Sie an unserem Stand 4.3.63. in der Halle 4 begrüßen zu dürfen. Es erwarten Sie viele neue Produkte und ein spannendes Gewinnspiel.

„Viel Spaß!“



Die Gewinner aus dem letzten Newsletter Gewinnspiel sind:

1. Geosolar Energie- und Umweltsysteme GmbH, 22880 Wedel
2. Elektro-Technik Hennenberger, 77866 Rheinau-Linx
3. Jesser Kompetenz und Gebäudetechnik, 74074 Heilbronn
4. Michael Keller Elektroinstallation, 79674 Todtnau
5. Solartechnik Stiens, 34260 Kaufungen

Viel Spaß mit dem hochwertigen Kyocera Keramikmesser!

*Vom 21.–23. Juni
können Sie uns live auf
der Intersolar erleben.
Wir freuen uns auf ihr
Kommen.*



Kyocera plant Investition von 30 Mrd. Yen – (rund 200 Mio. Euro)

Kyocera sichert Silizium für den geplanten Produktionsausbau von Solarzellen auf 500 Megawatt bis 2011. Das Unternehmen plant eine Investition von 30 Mrd. Yen (rund 200 Mio. Euro), um die Jahresproduktionsmenge von Solarzellen weltweit zu erhöhen. In Europa wird das Volumen auf bis zu 150 Megawatt gesteigert.

Die Kyocera Corporation gab heute bekannt, dass das Unternehmen seine Solarproduktionsmenge aufgrund der steigenden globalen Nachfrage bis Ende März 2011 von 180 auf 500 Megawatt (MW) steigern wird. Kyocera Solar Europe wird seine Anlagengröße verdoppeln und seine Produktionsmenge auf bis zu 150 MW erhöhen.

Als unmittelbaren Nutzen für Mensch und Natur wäre Kyocera mit seiner geplanten Produktionserweiterung in der Lage, komplette 3,5-Kilowatt-Solarsysteme für 142.800 neue Häuser im Jahr zu fertigen.

Im Zuge seiner Expansion plant Kyocera, 30 Mrd. Yen (rund 200 Mio. Euro) in Anlagen und technische Geräte im gesamten Netzwerk des Unternehmens zu investieren. Kyocera hat mit Siliziumlieferanten konkrete Verträge geschlossen, um einen konstanten Produktionsanstieg in seinem vierteiligen globalen Produktionssystem für Solarmodule zu gewährleisten. Diese Standorte sind in Kadan (Tschechien), Tijuana (Mexiko), Zianjin (China) sowie in Yohkaichi und Ise (Japan).

»In den vergangenen zwei Jahren mussten wir einen Mangel an Silizium, welches für die Verwendung in der Photovoltaik geeignet ist, beklagen und haben uns darauf konzentriert, die Solarzellenqualität und Energieumwandlungseffizienz zu verbessern«, so Tatsumi Maeda, Senior Managing Executive Officer der Kyocera Corporation und General Manager der Corporate Solar Energy Group.

»Wir sind ein weltweit agierender ›voll integrierter‹ Hersteller, der jede einzelne Prozessstufe vom Gießen eines Siliziumbarrens über die Konstruktion bis hin zur Lieferung kompletter Solarsysteme begleitet. Unsere Zielsetzung besteht darin, zum führenden Unternehmen sowohl qualitativ als auch quantitativ zu werden.« Mitsuru Imanaka, President von Kyocera Fineceramics GmbH in Europa, dazu: »Die Erhöhung unserer Photovoltaik-Produktion ist ein wichtiger Schritt für die Solarindustrie insgesamt.

Durch den gesteigerten Ausbau unserer Fertigungsanlage wird Kyocera Solar Europe s.r.o. in Tschechien in der Lage sein, sowohl die europäischen Schwellenländer als auch die Entwicklungsländer in Nahost und Afrika mit qualitativ hochwertigen Produkten zu beliefern.« ■

WELTWEITE ERWEITERUNGSPLÄNE DER KYOCERA CORPORATION:

Kyocera Corporation, Yohkaichi Plant, Japan

Herstellung von Solarzellen für die Verwertung in den restlichen vier Produktionsstandorten.

Produktion: Erhöhung von bislang 180 MW auf bis zu 500 MW

Investition: ca. 20 Mrd. Yen (ca.150 Mio. Euro)

Kyocera Solar Europe s.r.o., Kadan Plant, Tschechien

Produktion von Solarmodulen für den europäischen Markt. Kyocera erweitert seine Anlagengröße um das Doppelte bis März 2010.

Produktion: Erhöhung von bislang 25 MW auf bis zu 150 MW

Investition: ca. 4 Mrd. Yen (ca. 25 Mio. Euro)

Kyocera Mexicana, S.A. de C.V. Tijuana Plant, Mexiko

Produktion von Solarmodulen für den U.S.-amerikanischen und australischen Markt. Bis Ende März 2008 plant Kyocera den Bau einer weiteren zweistöckigen Anlage im Industriepark Tijuana, um die Anlagengröße zu verzehnfachen.

Produktion: Erhöhung von bislang 25 MW auf 150 MW

Investition: ca. 4 Mrd. Yen (ca. 25 Mio. Euro)

Kyocera (Tianjin) Solar Energy Co., Ltd., China

Produktion von Solarmodulen für den chinesischen Markt. Kyocera vergrößert seine Produktionsanlage und -ausrüstung um 50 Prozent bis Ende März 2010.

Produktion: Erhöhung von bislang 30 MW auf 90 MW

Investition: ca. 1 Mrd. Yen (ca. 6 Mio. Euro)

Kyocera Corporation, Ise Plant, Japan

Produktion von Solarzellen, -modulen und -systemen.

Produktion: Erhöhung von bislang 100 MW auf 110 MW

Investition: ca. 1 Mrd. Yen (ca. 6 Mio. Euro)

Jede einzelne Prozessstufe vom Gießen eines Siliziumbarrens über die Konstruktion bis hin zur Lieferung kompletter Solarsysteme wird bei Kyocera Solar begleitet.

ISE Jahresbericht

Jahresauswertung 2006 des größten Solarforschungsinstituts Europas.

Europas größtes Solarforschungsinstitut – das Fraunhofer ISE – hat die Photovoltaikmodule von Kyocera im vergangenen Jahr wieder einmal einem eingehenden Qualitäts-test unterzogen. Dabei prüften die Experten 16 Module des Typs Kyocera KC125G-2 sowie einen Wechselrichter vom Typ KC 1.8i auf ihre Funktionalität in der täglichen Praxis. Die Ergebnisse waren überzeugend: Beim Einsatz für eine auf praxisnahe 2,0 kWp ausgelegte Photovoltaikanlage stellten die Hochleistungsgeräte, die Spitzenqualität der Kyocera Produktpalette unter Beweis.

Zuverlässige Langzeit-stabilität und damit die höchstmögliche Effizienz.

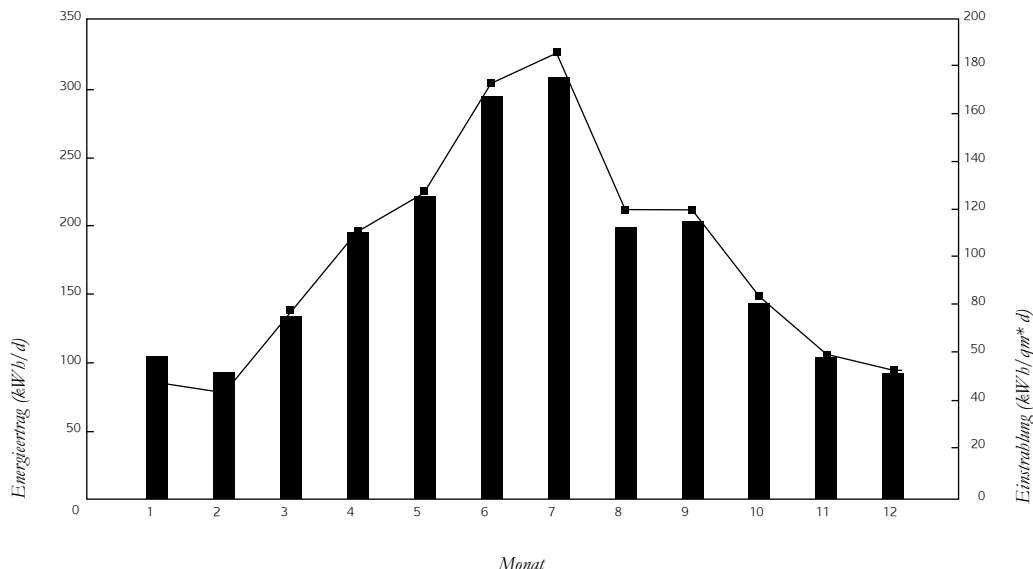
Die detaillierte Jahresauswertung, bei der die Verfügbarkeit der Messdaten bei 100% lag, bedeutet für Installateure, Auftraggeber und Anwender von Photovoltaikanlagen eine deutliche Vereinfachung der Planung sowie zusätzliche Sicherheit. Zudem kann die Dimensionierung deutlich wirtschaftlicher vorgenommen werden. Dabei spielt die Größe der Testanlage besonders für Hauseigentümer eine Rolle, die mit ihrer Solaranlage eine Leistung zwischen 1 und 5 kWp erzielen möchten. So ermöglicht das perfekte Zusammenspiel von Modulen und Wechselrichtern aus dem Hause Kyocera eine optimale Energieausbeute, zuverlässige Langzeitstabilität und damit die höchstmögliche Effizienz. ■

Solargenerator	
Nennleistung bei STC [kWp]*	2,0
Generatorfläche [qm]	14,7
Modultyp	Kyocera KC125G-2
Ausrichtung [°]	0
Neigungswinkel [°]	29
Wechselrichter	
Ausgangsleistung [kVA]	1,80
Typ	Kyocera KC 1.8i
Anzahl	1
Ergebnisse	
Gesamter Energieertrag	2.085 KWh
Spezifischer Energieertrag	1.022 KWh pro KWP
Solare Einstrahlung	1.202 KWh/m ²
Performance Ratio	85,1%

** Standard -Testbedingungen*

JAHRESAUSWERTUNG 2006

Energieertrag: ■
Einstrahlung in die Modulebene: —■
Anlage: Kyocera
Standort: 79110 Freiburg
Bundesland: Baden-Württemberg



Kyocera Solarmodul in 2006 doppelt ausgezeichnet

Mehrfach prämiertes Kyocera-Solarmodul erhält leistungsstärkeren Nachfolger!



_FL120-1A:

In der Kategorie »Eigentümer/ Betreiber von Anlagen zur Nutzung erneuerbarer Energien« wurde der Landwirtschaftsbetrieb Aeberhard in Barberêche/ Schweiz für sein Solarstrom-Dach mit Kyocera FL120-1A Modulen sowohl mit dem Schweizer als auch mit dem Europäischen Solarpreis 2006 ausgezeichnet.

Foto: ©SolarAgentur Schweiz/Fa. Solstis, Lausanne

Für den Erfolg des Kyocera-Solarmoduls FL120-1A sprechen der Europäische und Schweizer Solarpreis 2006. Ab sofort ist mit dem Typ FL130T-1A ein noch leistungsstärkeres rahmenloses Nachfolgemodell erhältlich. Neben einer erhöhten Leistung von knapp 10 Prozent verspricht das neue Modell eine Reihe weiterer Vorteile für den energiebewussten Bauherren.

Die mit Kyocera-Modulen FL120-1A ausgestattete Photovoltaik-Anlage des Landwirtschaftsbetriebs Aeberhard in Barberêche (Schweiz) mit einer Dachfläche von 960 m² erzeugt mehr als 105.000 Kilowattstunden pro Jahr. Damit liefert die zweifach prämierte Anlage rund das Dreifache der vom Betrieb benötigten Energiemenge. Befestigt wurden die Module mit dem SOLRIF-System der Firma Schweizer Metallbau.

Das Landwirtschaftsgebäude und die Solaranlage passen hervorragend in die Landschaft und zeugen von einer vorbildlichen Harmonie zwischen High-Tech und landwirtschaftlicher Tradition.

Mittlerweile ist der Nachfolger des ausgezeichneten Solarmoduls FL120-1A erhältlich. Das neue Kyocera Modul FL130T-1A zeichnet sich durch 36 Solarzellen, einen Modul-Wirkungsgrad von 12,7 Prozent und eine Nennleistung von 130 Watt aus.

Die Zellen des Kyocera Moduls FL130T-1A sind zwischen einer gehärteten Glasabdeckung (Hagelschlagfestigkeit gemäß IEC 61215 durch den TÜV getestet) und einer EVA-Folie eingebettet. Rückseitig sind sie mit PET-Folie versiegelt und versprechen eine hochwertige, reparatur- wie wartungsarme und dauerhaft nutzbare Dachfläche. ■

*960 m² erzeugt mehr
als 105.000 Kilowatt-
stunden pro Jahr!*

Innovativer Carport im Zeichen der Sonne eingeweiht

Kyocera sponsert Solar-Carport in Freiburg.



»Intelligente Energielösung in Freiburg: Der Carport mit 108 Solarmodulen des Typs FL130T-1A von Kyocera spart ca. 8,2 Tonnen CO₂ pro Jahr ein.

Die International Solar Energy Society (ISES) präsentierte am 10. März 2007 an ihrem Weltsitz in Freiburg das neueste Highlight in einer Reihe von intelligenten Energielösungen für Gebäude: einen mit Photovoltaik ausgestatteten SolarCarport, der im Jahr ca. 8,2 Tonnen CO₂ einsparen kann.

»Unsere Bemühungen schreiten fortlaufend voran, dank der Unterstützung derer, die unsere Verantwortung für die Erde und die Gesellschaft erkannt haben.«

Auf einer Gesamtfläche von 113 m² wenden sich seit kurzem 108 FL130T-1A Module von Kyocera in zweifacher Neigung (6° Südwest und 10° Südost) der Sonne zu. Der japanische Technologiekonzern hat die Solarmodule und drei dazugehörige Wechselrichter für die Realisierung gesponsert. Die High-Tech-Module sind durch ein neuartiges Befestigungssystem (SOLRIF) der Firma Schweizer Metallbau direkt auf die Stahlkonstruktion des Carports montiert. Dieser simple aber effiziente Aufbau macht ein herkömmliches Dach überflüssig. Die Montage der Stahlkonstruktion und der PV-Module wurde durch die Firma Tritec, einem Servicepartner von Kyocera, umgesetzt.

Um eine Leistung von 14 kWp zu erreichen, erforderte der Bau des Carports aufgrund der schwierigen Standortbedingungen ein anspruchsvolles Design. Mit der Erfahrung des bekanntesten deutschen Solar-Architekten Rolf Disch ist das Projekt erfolgreich realisiert worden und bietet damit insgesamt ein anschauliches Demonstrationsobjekt, wie vielseitig Photovoltaik integriert werden kann.

»Seit 1975 setzt sich Kyocera verstärkt für die Erhaltung der Umwelt ein und begünstigt umweltverträgliches Wachstum mit der Bereitstellung von Solarenergie für die Welt. Unsere Bemühungen schreiten fortlaufend voran, dank der Unterstützung derer, die unsere Verantwortung für die Erde und die Gesellschaft erkannt haben«, erklärt Isao Yukawa, Senior Managing Executive Officer von Kyocera Corporation, Kyoto.

Seit über 30 Jahren beschäftigt sich Kyocera mit der Erforschung von Sonnenenergie und ihrer Nutzung in Form von elektrischem Strom. Das Unternehmen strebt stets danach, noch leistungsfähigere und höherwertige Module zu fertigen und ist in dieser Zeit zu einem Vorreiter im Bereich Photovoltaik geworden. ISES, als gemeinnützige Organisation 1954 gegründet, hat sich ganz der Förderung der erneuerbaren Energien verschrieben – eine Grundhaltung, die sich sowohl in dem Erscheinungsbild ihrer Hauptgeschäftsstelle, der Villa Tannheim in Freiburg, als auch in ihrem Motto **»think global – act local«** widerspiegelt. Mit der Unterstützung von verschiedenen Herstellern konnte ISES den Bau des SolarCarports nach fünfmonatiger intensiver Planung realisieren. ■

Kyocera Solar – New Look!

Sommer 2007 – Kyocera Solar erstrahlt in neuem Glanz!

Mit der neuen Kampagne und ihrer außergewöhnlichen Bildsprache fiel der Startschuss für ein komplett neues Erscheinungsbild von Kyocera Solar. Hierfür wurde die gesamte Kommunikation einer eingehenden Bedarfsanalyse unterzogen, aus welcher sich die Richtlinien der neuen Gestaltung ableiten.

Wichtiger Punkt der neuen Visualität ist neben der Bildsprache die stringente Anwendung des neu definierten Corporate Designs. So wird sichergestellt, dass die zentrale Inhaltlichkeit von Kyocera Solar – We care! – prägnant im Markenbild positioniert wird.

Kyocera Solar präsentiert sich weiterhin als modernes, zukunftsorientiertes High-Tech-Unternehmen, welches durch seine Kernkompetenz Solartechnologie für einen verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt steht. Die Kraft und Stärke der Sonne, welche uns täglich zu neuen Höchstleistungen anspornt, wird als zentrales Element in die neue Bildsprache integriert.

Mit dem ersten Motiv wird der Schutz unserer Umwelt und somit die Zukunft unserer Kinder als eines der zentralen Themen hervorgehoben – die Kulisse hierfür bot der wunderschöne Ammersee im Herzen Bayerns.

Auch der Überarbeitung und Neustrukturierung unserer Drucksachen gilt im Zuge der visuellen Neupositionierung unsere Aufmerksamkeit; eines der Ergebnisse halten Sie hier in Händen.

Eine weitere Neuheit ist unsere Website, auf der Sie sich neben deutsch nun auch auf englisch und spanisch informieren können. Durch diese Besonderheit können wir international auf Ihre individuellen Wünsche eingehen. ■

www.kyocerasolar.de

www.kyocerasolar.eu

www.kyocerasolar.es



_Making-of: Shooting am Ammersee



_IMPRESSUM

**KYOCERA
SOLAR**

We care!

**KYOCERA Fin ceramics GmbH
Solar Division**

Fritz-Mueller-Str. 107

73730 Esslingen/Germany

Tel: +49 (0)711 939 34-999

Fax: +49 (0)711 939 34-950

Email: solar@kyocera.de

www.kyocerasolar.de

THE NEW VALUE FRONTIER



Unsere Welt dreht sich um die Sonne. Ihre auch? We care!

Im Einklang mit der Umwelt zu leben wird immer wichtiger. Die Nutzung der Sonnenenergie schont unsere natürlichen Ressourcen und eröffnet ungeahnte Perspektiven für uns alle. Als Pionier im Photovoltaikbereich steht Kyocera Solar seit über 30 Jahren für innovative Solar-systeme und eine zuverlässige, saubere Energieversorgung.

Besuchen Sie uns auf der Intersolar 2007 in Freiburg, Halle 4, Stand 4.3.63

Solar Power for everyone.
www.kyocerasolar.de

**KYOCERA
SOLAR**

We care!